
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	ISTRAŽIVANJA U TURIZMU				
Šifra	IKP 102		ECTS	4	
Status predmeta	Obvezni		Akademski godina	2013./2014.	
Godina	II.		Semestar	III.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Ljiljana Zekanović-Korona				
Suradnik na predmetu	Tomislav Klarin, mag. oec.				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	15	0	0
	Izvoditelj nastave				
	Doc.dr.sc. Ljiljana Zekanović-Korona	Doc.dr.sc. Ljiljana Zekanović-Korona	Tomislav Klarin, mag. oec.	0	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Usvajanje osnovnih pojmova istraživanja i operativnih statističkih metoda pomoću kojih će studenti uspješno rješavati, kako jednostavne praktične poslovne probleme u okviru vlastite samostalne djelatnosti, tako i probleme koji proizlaze iz stručnog i znanstvenog rada u području društvenih znanosti. Studenti će naučiti provoditi istraživanja u turizmu te obrađivati rezultate provedenog istraživanja.				
Ishodi učenja	<p>Objasniti elementarne pojmove istraživanja .</p> <p>Primijeniti statističke postupke pri rješavanju problema , te online anketne upitnike pri provođenju istraživanja.</p> <p>Razviti logički način zaključivanja na osnovu dobivenih rezultata istraživanja .</p> <p>Pokazati vještine korištenja statističkih paketa i koristiti statističke postupke pri obradi rezultata istraživanja.</p> <p>Interpretirati rezultate dobivene statističkim postupcima.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+1 S +1 V	3	Marketinški informacijski sustav (MIS) u turizmu.
	2.	1	1 P+1 S +1 V	3	Sekundarni podaci. Sadržaj i proces istraživanja tržišta.
	3.	1	1 P+1 S +1 V	3	Vrste istraživanja.
	4.	1	1 P+1 S +1 V	3	Primarni podaci i metode promatranja.

**Odjel za turizam i komunikacijske znanosti****Preddiplomski studij****OPIS PREDMETA****Kultura i turizam**

	5.	1	1 P+1 S +1 V	3	Metode ispitivanja i mjerenja stavova.	
	6.	1	1 P+1 S +1 V	3	Vrste uzoraka . Prikupljanje podataka.	
	7.	1	1 P+1 S +1 V	3	Analize rezultata i prikazivanje podataka.	
	8.	2	1 P+1 S +1 V	3	Istraživanje za potrebe segmentacije turističkog tržišta.	
	9.	2	1 P+1 S +1 V	3	Istraživanje za potrebe ugostiteljskih poduzeća.	
	10.	2	1 P+1 S +1 V	3	Istraživanje za potrebe posrednika u organizaciji i prodaji turističkih usluga.	
	11.	2	1 P+1 S +1 V	3	Istraživanje za potrebe prijevoznčkih poduzeća.	
	12.	2	1 P+1 S +1 V	3	Istraživanje za potrebe razvoja održivog turizma.	
	13.	3	1 P+1 S +1 V	3	Statistički paket Statistika.	
	14.	3	1 P+1 S +1 V	3	Analiza projektnih zadataka.	
	15.	3	1 P+1 S +1 V	3	Analiza projektnih zadataka	
	Obvezna literatura:	1. Mira Marušić, Darko Prebežec: Istraživanje turističkih tržišta, Adeco, Zagreb, 2004. (420 str. lakše literature sa primjerima istraživanja)				
	Dopunska literatura:	1. Žugaj, M., Dumičić, K., Dušak, V.: Temelji znanstvenoistraživačkog rada. Metodologija i metodika. Drugo izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Varaždin, 2006.: Sveučilište u Zagreb, Fakultet organizacije i informatike.				
	Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI		Oblik rada	BODOVI
		Aktivno sudjelovanje na nastavi	30		Referat – Praktični zadaci	
Domaće zadaće				Eksperimentalni rad		
Esej				Grupni zadatak (projekt)	40	
Seminarski rad				Projekt		
Pismeni ispit		20		Praktični rad		
Usmeni ispit		10	Ostalo upisati		
Kolokviji			UKUPNO	100		
Napomena:						
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena		
	0-59			1 (nedovoljan)		
	60-69			2 (dovoljan)		
	70-79			3 (dobar)		
	80-89			4 (vrlo dobar)		
	90-100			5 (izvrstan)		
Izračun ECTS bodova						
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	40	-
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	40	80
Ispiti i kolokviji	40	40
Ukupno	120	120
Uvjeti za dobivanje potpisa		
Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad.		
Konzultacije (vrijeme održavanja)		
PONEDJELJAK 09 -10 ČETVRTAK 18-19		
Kontakt informacije		
likorona@unizd.hr		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<i>Studentske ankete.</i>	
Dotadne napomene nastavnika	<i>Studenti tijekom semestra moraju izraditi grupni projektni zadatak istraživanja, samostalni online anketni upitnik te sudjelovati u grupnom izlaganju projektnog zadatka. Provjera znanja je putem pismenog i usmenog ispita.</i>	